

YESKINYE

MALÝ PRŮVODCE

Jak čist etikety kosmetiky

*Co produkt opravdu obsahuje
a na co si dát pozor – v drogerii
i na e-shopu.*

Ú V O D

Etiketa je mapa, ne reklama

Přední strana obalu prodává. Zadní strana informuje.

Zelené lístky a krásná slova toho o složení prozradí málo. Pravdu najdete v drobném písmu na zadní straně. Nemusíte být chemička – stačí vědět, kam se podívat.

Co musí být na každém obalu¹

01 Seznam složek

Začíná slovem „Ingredients“ a používá mezinárodní názvy INCI.

02 Trvanlivost

Datum s přesýpacími hodinami, nebo symbol otevřeného kelímku.

03 Obsah balení

Uvedený v mililitrech nebo gramech.

04 Odpovědná osoba

Jméno a adresa firmy, která za produkt ručí.

05 Číslo šarže a upozornění

Pro dohledání výroby a bezpečné používání.

1. Nařízení (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích, čl. 19

K R O K 1 · S L O Ž E N Í

Pořadí prozradí více než slova

- Složky jsou seřazené **sestupně podle množství**. Čeho je v produktu nejvíc, je na začátku.¹
- Složky pod **1 %** mohou být za nimi v libovolném pořadí. Kde začíná tahle „jednoprocentní zóna“, etiketa neuvádí.¹
- **Barviva** (CI a číslo) smí být na konci v libovolném pořadí.¹
- **Rostliny** se píšou latinsky: *Butyrospermum Parkii Butter* je bambucké máslo.
- **Parfum** je vonná směs. Za ní najdete vyjmenované alergen, např. *Linalool* nebo *Limonene*.¹

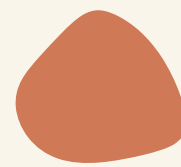
U K Á Z K A

Aqua, Aloe Barbadensis Leaf Juice, Glycerin,
Butyrospermum Parkii Butter, Simmondsia
Chinensis Seed Oil, Cetearyl Alcohol, Tocopherol,
Sodium Hyaluronate, Parfum, Linalool

Prvních 5 složek tvoří základ produktu. Je-li slibovaná složka až úplně na konci, bývá jí v produktu jen málo.

¹. Nařízení (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích, čl. 19

KROK 2 · POZOR NA



Na co si dát pozor

Ne všechno, co zní chemicky, je špatně – i voda je na etiketě „Aqua“. Tyhle skupiny ale stojí za pozornost, zvláště u citlivé pleti.

Agresivní tenzidy

Sodium Lauryl Sulfate (SLS)

Silně odmašťují, citlivou pokožku mohou vysušovat a dráždit.

Minerální oleje

Paraffinum Liquidum, Petrolatum, Mineral Oil

Ropné deriváty, které pleť jen překryjí filmem. Certifikace NATRUE je nepovoluje.¹

Silikony

končí na -cone nebo -siloxane (Dimethicone)

Dají hladký pocit, ale pleť nevyživí. NATRUE je také nepovoluje.¹

Vonné látky

Parfum, Fragrance a alergeny za nimi

Mohou vyvolat alergii. EU proto přidala povinné označování dalších 56 alergenů.²

Alkohol vysoko v seznamu

Alcohol Denat.

Na začátku seznamu může pleť vysušovat. Mastné alkoholy (Cetearyl Alcohol) jsou jiná kategorie.

Mikroplasty

Acrylates Copolymer, Polyethylene, Nylon-12

Syntetické polymery, které se v přírodě nerozkládají. NATRUE je vylučuje.¹

| Alergeny obsahují i přírodní éterické oleje.

¹. Foyer: Labels for environmentally friendly cosmetics

². Evropská komise: Označování alergenních vonných látek

Slova, která znějí lépe, než znamenají

„Přírodní“, „eko“, „zelené“

Obecná tvrzení jako „ekologické“ nebo „zelené“ musí být podle nových pravidel EU doložená.¹ Ověřte složení a hledejte certifikaci.

„Bez parabenů“

Podle pokynů EU by tvrzení „bez...“ neměla očerňovat legálně používané složky – parabeny jsou uváděny právě jako příklad.² Důležitější je, co produkt obsahuje.

„Hypoalergenní“

Produkt má být navržený tak, aby alergenní potenciál minimalizoval. Úplnou jistotu, že alergie nevznikne, ale nezaručuje.³

„Dermatologicky testováno“

Říká, že test proběhl. Neříká, jak dopadl ani na kolika lidech.

„S bio složkami“

Může jít i o jedinou bio složku. U COSMOS ORGANIC najdete na obalu přesné procento bio složek.⁴

1. MPO: Nová pravidla pro environmentální tvrzení

2. Danish EPA: Misleading marketing of cosmetics

3. Technical document on cosmetic claims (EU)

4. COSMOS: Certification

KROK 4 · SYMBOLY

Malé značky, velká vodítka

Trvanlivost



Otevřený kelímek

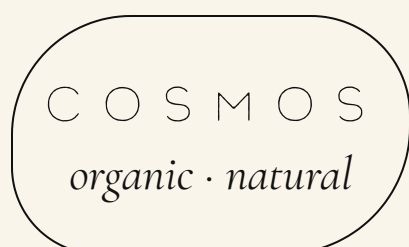
Číslo s „M“ udává, kolik měsíců po otevření produkt vydrží – 12M znamená 12 měsíců.¹



Přesýpací hodiny a datum

Minimální trvanlivost. Povinná u produktů, které vydrží méně než 30 měsíců.¹

Certifikace přírodní kosmetiky



Pod logem certifikátora (např. Ecocert, BDIH, ICEA) najdete COSMOS ORGANIC nebo COSMOS NATURAL. U ORGANIC je uvedeno procento bio složek.²



Mezinárodní certifikace přírodní a bio kosmetiky s veřejně dostupnými kritérii.³

U obou certifikací dodržování pravidel kontrolují nezávislé akreditované orgány – nejde jen o slib výrobce.³ Zelená barva a lístek na obalu certifikací nejsou.

¹. Nařízení (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích, čl. 19

². COSMOS: Certification

³. NATRUE & COSMOS: společné prohlášení

ULOŽTE SI JAKO SCREENSHOT

30 vteřin u regálu



1

Otočte obal

Přední strana prodává, zadní informuje.

2

Přečtěte prvních 5 složek

To je jádro produktu – čeho je nejvíc.

3

Najděte slibovanou složku

Je vysoko, nebo až úplně na konci?

4

Zkontrolujte vůni

Parfum a alergený sledujte hlavně u citlivé pleti.

5

Ověřte certifikaci a symbol

Skutečné logo certifikátora a dobu po otevření.

*Nemusíte znát všechny názvy.
Stačí vědět, kam se dívat.*



Krásá se rodí z vnitřního klidu

Nevíte si rady s konkrétním produktem? Pošlete nám fotku jeho složení nebo se zastavte. Rády vám s výběrem poradíme osobně.

Y E S K I N Y E

Concept store s výběrovou přírodní kosmetikou

www.yeskinye.cz

Na Valešince 171, Příbram

Y E S K I N Y E

Průvodce má informativní charakter a nenahrazuje radu lékaře či dermatologa.